



Systemische Interventionsstrategien 2013

Unternehmerische Problemstellungen sind selten auf eine Ursache zurückzuführen. Entsprechend unübersichtlich zeigt sich auch die Interventionspraxis: Individuen werden gecoacht, Teams begleitet und Unternehmen strategisch, kulturell oder auch im Wandel beraten. Welche Lösungen und Vorgehensweisen letztlich Erfolge versprechen, darüber herrscht große Uneinigkeit.

Die Auswahl der Interventionsebenen und Tools erfolgt oftmals intuitiv, bzw. ergibt sich aus den professionellen Herkünften der Berater. Auch in vielen Ausbildungen wird vorwiegend die Anwendung einzelner Instrumente geschult, ohne dass Strategien der Intervention oder das Design von Veränderungsprozessen angemessen zur Sprache kommen.

Genau hier setzt das Seminar »Systemische Interventionsstrategien« an. Basierend auf den Grundlagen der systemischen Beratung und Organisationstheorie wird aufgezeigt, erprobt und reflektiert, wann welche Tools mit welchen Wirkungsideen einzusetzen sind, und in welcher Interventionsarchitektur komplexe Beratungsprojekte durchzuführen sind.

Inhalte

Modul I vertieft anhand theoretischer Grundlagen und ausführlicher Fallarbeit die Grundfragen der Intervention:

- Was kennzeichnet systemtheoretisch gestütztes Intervenieren?
- Auf welcher Systemebene setzen welche Veränderungsimpulse an?
- Welche Systemdynamiken sind wie zu unterbrechen?
- Wie kann man Neues implementieren?

Modul II hat zum einen das Thema Beratungsarchitekturen zum Inhalt, zum anderen geht es auch um den stimmigen Einsatz eher klassischer Instrumente der Unternehmensberatung (z. B. Strategieentwicklung, Personalentwicklung, Großgruppen etc.) oder auch neuerer Ansätze (Design-Thinking, social media etc.) in ein systemisches Interventionsdesign.

Bei Bedarf ist die konkrete Arbeit an aktuellen oder geplanten Interventionen der Teilnehmer willkommen.

Ziel

Das Seminar schärft den Blick für die Strategien der Intervention und richtet sich an die Absolventen des Curriculums Organisationsberatung. Es ist aber auch offen für externe und interne Berater wie Führungskräfte, die vertraut sind mit den Grundlagen systemischer Beratung, jedoch ihr Repertoire und die Wirksamkeit der Interventionen in Unternehmen erweitern möchten.

Leiter:	Torsten Groth, Stefan Günther, Gerhard Krejci
Termine:	2 x 3 Tage Modul I 25. – 27. 09. 2013 (Groth & Günther) Modul II 19. – 21. 11. 2013 (Groth & Krejci)
Kosten:	2 250 Euro zzgl. MwSt. [6 Tage]
Ort:	Berlin
Anmeldung	www.simon-weber.de , info@simon-weber.de Tel. 0049-6221-418 671, Frau Elvira Schwebler