

**Jens O. Meissner: „Herausforderung Computerkommunikation“,**

Carl Auer Verlag, Heidelberg, 2007, 216 Seiten, € EUR 21,95

ISBN: 978-3-89670-385-9

Organisationen nutzen vermehrt moderne Kommunikationsmedien wie zum Beispiel Online-Chats, e-mail, etc. Diese Art der Kommunikation hat Auswirkungen auf Beziehungen im virtuellen Kontext, was in Zukunft insbesondere für Berater von höchster Relevanz sein muss. Der Autor beschäftigte sich im Rahmen dieser Arbeit mit den Veränderungen von Kooperationsbeziehungen durch den Einsatz von Kommunikationstechnologie. In den Kapiteln 2, 3 und 4 wird der theoretische Hintergrund dargestellt. Darin werden zum Beispiel Themen wie Beziehungen, Kommunikation, Sozialkapital und Informationstechnologie verknüpft und dabei eine klare konstruktivistische Perspektive eingenommen. Der theoretische Teil ist sehr umfangreich und könnte meiner Meinung nach auch kürzer gestaltet werden.

Wer weniger Zeit oder Interesse an Theorie hat, kann direkt mit dem praktischen Teil beginnen (Kapitel 5), denn die Ergebnisse der qualitativen Studie (Kapitel 6 und 7) sind beeindruckend aufbereitet und lassen sich sehr gut lesen. Jens O. Meissner erarbeitet aus dem Material Empfehlungen (Kapitel 8) zu wichtigen Schwerpunktthemen wie z.B. Probleme in Bezug auf um örtliche und zeitliche Trennung, Erreichbarkeiten und Informationsflut. Er beschließt die Arbeit mit einem Modell, das die Wichtigkeit von Beziehungen in computervermittelter Kommunikation hervorhebt.

Das Werk stellt meiner Meinung nach einen wichtigen wissenschaftlichen Beitrag zur Arbeit im virtuellen Kontext dar. Darüber hinaus ist es auch allen Praktikern zu empfehlen, die sich mit virtueller Kommunikation beschäftigen.

Gerhard P. Krejci, erschienen in „Zeitschrift für Organisationsentwicklung“ 2/2009